

# UNIÓN•SUIZA

## PROGRAMA DE FORMACIÓN

Convertir el conocimiento en excelencia comercial



## Bloque 1

Curso 1 – Historia y ADN de Unión Suiza

# Bienvenido/a al primer bloque del primer curso: Historia y ADN de Unión Suiza

Este curso nace para transmitir la historia, la cultura y el conocimiento de Unión Suiza a quienes dan vida a la marca cada día.

**Desde 1840**, cada detalle se cuida con pasión, cada pieza refleja excelencia y cada gesto del equipo encarna lo que significa formar parte de esta tradición centenaria.

**Con presencia en Barcelona y Madrid**, Unión Suiza combina su legado histórico con un trato cercano y personalizado, haciendo que cada encuentro con nuestros clientes sea una experiencia única y coherente con nuestros estándares de excelencia.





# El conocimiento se convierte en experiencia

En el *retail* de lujo, cada gesto, palabra y mirada forma parte del servicio.

Cada miembro del equipo no solo representa la marca, sino que la personifica en cada gesto.

**Conocer el legado de Unión Suiza** convierte cada interacción en un momento auténtico y memorable, dejando que el cliente viva la tradición y la excelencia de la casa.





# Una casa con más de 180 años de historia

**Nacida en Barcelona en 1840**, Unión Suiza ha construido generación tras generación una trayectoria de excelencia en joyería, relojería y artesanía.

A lo largo de los años, la compañía ha evolucionado sin perder su esencia: unir tradición y visión de futuro.

La continuidad familiar aporta no solo historia, sino una manera de hacer, una mirada a largo plazo y la responsabilidad de custodiar y transmitir el conocimiento recibido.

Hoy, este legado se refleja en la selección, el asesoramiento y la atención a los clientes, cuidando cada detalle con pasión y excelencia.



# Unión Suiza a través de los años

## **1840** **Los orígenes**

Jaume Vendrell, fundador y primera generación de la familia, abre su primera joyería junto a la parroquia del Carmen, en Barcelona. Inicia así un proyecto familiar con vocación artesanal y visión de futuro.

## **1880–1900** **Rumbo al centro de la ciudad condal**

Carlos Vendrell Castellà, segunda generación, traslada el negocio al corazón de Barcelona (Calle Aple) y abre nuevas tiendas, adaptándose a la ciudad en crecimiento y a la clientela urbana.

## **1900–1929** **Consolidación burguesa**

La cuarta generación, liderada por Carlos Vendrell Paradís, impulsa la expansión estratégica abriendo tiendas emblemáticas, incluida la esquina del Liceu, convirtiéndose en referente de la burguesía catalana.



# Unión Suiza a través de los años

## **1929–1950** **El nacimiento** **de Unión Suiza**

Viaje a Suiza e importación de grandes firmas suizas; reinauguración de la tienda como Unión Suiza. Nacimiento de la marca Kronos y fábrica en La Chaux-de-Fonds.

## **1950–1992** **Expansión y llegada** **a Madrid**

Apertura de la tienda en Avenida Diagonal y llegada a Madrid con Vendrell Joyeros, consolidando la excelencia y la atención cercana que distingue a la casa.

## **1992–2015** **Innovación y Misui**

La sexta generación suma a Kronos la marca Misui, enriqueciendo la propuesta y consolidando la identidad de Unión Suiza: tradición y alta joyería contemporánea.

# Crecer sin perder la esencia

Durante casi dos siglos, Unión Suiza ha incorporado nuevas marcas, abierto boutiques estratégicas y explorado formas innovadoras de acercarse al cliente.

La esencia permanece: pasión por el oficio, cuidado artesanal y compromiso con la excelencia.

Cada innovación refleja la misma historia: una marca histórica, moderna y plenamente viva, cercana a quienes confían en nosotros.



# El ADN de Unión Suiza: valores que guían cada gesto

## Tradición

nuestro legado inspira confianza y credibilidad.

## Excelencia

en el lujo, cada detalle importa; la perfección es nuestro estándar.

## Artesanía

el conocimiento del oficio aporta valor real a cada pieza y experiencia.

## Innovación

avanzar con creatividad también significa preservar lo que nos define.

## Cercanía

cada experiencia se construye persona a persona, con atención y sensibilidad

La tradición no es solo historia: es un activo vivo que guía cada decisión y cada interacción, haciendo que el legado se perciba y se viva en cada experiencia.



# Cuando la historia inspira el presente

Preservar el legado de Unión Suiza significa actualizarlo, enriquecerlo y mantenerlo relevante para cada generación.

La marca ha incorporado nuevas casas, herramientas innovadoras y formatos de conocimiento que conectan con clientes y profesionales de hoy.

Cuando la innovación se guía por la tradición, la historia sigue viva y significativa a lo largo del tiempo.





# Artesanía y savoir-faire



El valor de cada pieza de Unión Suiza va más allá del material o del diseño: reside en el conocimiento que permite apreciarla, explicarla y situarla en contexto.

Nuestro savoir-faire se transmite cuando el equipo habla con criterio, respeto y pasión, permitiendo que cada cliente aprecie la dedicación, la tradición y la excelencia de cada creación.

**Cada pieza es un legado que se vive y comparte.**

# Cómo trasladar la historia al cliente

Las personas son quienes hacen tangible la marca y mantienen vivo su legado.

Cada miembro del equipo, cada conversación y cada recomendación conecta al cliente con nuestra historia.

## Interacciones clave

- Hablar con seguridad y transmitir confianza desde nuestra historia.
- Diferenciar la marca más allá del producto, mostrando autenticidad y tradición.
- Conectar emocionalmente con cada cliente.
- Reforzar la experiencia en boutique, cuidando cada detalle.
- Representar el prestigio de la casa con coherencia y elegancia.





# Cada detalle mantiene vivo el legado

**Formar parte de Unión Suiza significa continuar una historia centenaria,** transmitiendo pasión y excelencia en cada gesto.

Cada pieza, cada recomendación y cada experiencia con el cliente refleja la tradición y la excelencia que nos define.



UNIÓN•SUIZA